

Canales de distribución y comunicación

Distribución

Nuestros canales de distribución combinan la infraestructura física con el ecosistema digital para entregar nuestra propuesta de valor:

- Infraestructura Física: Realizamos la distribución mediante la instalación de Estaciones de Gestión Autónoma con bases de carga y aterrizaje directamente en propiedades privadas, explotaciones agrícolas e instituciones. Estas bases actúan como puntos físicos de entrega desatendida y hangares operativos.
- Plataforma Digital: El producto se distribuye a través de una interfaz para el propietario, un sistema intuitivo que permite a los usuarios gestionar misiones y recibir alertas en tiempo real sin necesidad de pilotaje manual.
- Conectividad B2B: Ofrecemos una API de interconexión logística para que empresas externas como Correos o farmacias puedan integrarse digitalmente con nuestras bases y realizar entregas seguras.



Comunicación

Para captar usuarios y establecer la marca en el entorno rural, utilizaremos las siguientes vías lideradas por nuestro responsable de Marketing y Estrategia:

- Alianzas Institucionales y B2B: Es nuestra principal vía de comunicación y validación. Colaboramos directamente con la Consejería de Salud de La Rioja como el proyecto FarmaRioja, ayuntamientos y entidades locales para dar a conocer el servicio y obtener los permisos necesarios.
- Publicidad y Marketing: Contamos con una partida presupuestaria de 3.600 € anuales dedicada exclusivamente a acciones de marketing para el posicionamiento de la marca y la captación de usuarios en el entorno rural.
- Comunicación Directa en el Sector: Juan, el responsable del área, lidera la comunicación con los distintos segmentos de clientes como agricultores, ganaderos y empresas de logística para explicar cómo la automatización de drones resuelve sus problemas de transporte y vigilancia.
- Presencia Digital: Aunque las fuentes no detallan redes sociales específicas, se establece la necesidad de un ecosistema digital para informar sobre el sistema modular logística, incendios, plagas y sus beneficios en la optimización de recursos.