

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave de la empresa son aquellas que permiten crear y mantener la propuesta de valor y garantizar el correcto funcionamiento del modelo de negocio.

En nuestro caso, las actividades clave se centran principalmente en la producción y en la gestión de la plataforma, e incluyen:

- Diseño, desarrollo y producción.
- Gestión y mantenimiento de la plataforma (web, aplicación o sistema digital)
 - Control de calidad, asegurando que el producto o servicio cumpla con los estándares.
 - Actualización y mejora continua de la oferta para adaptarse a las necesidades del cliente y a los cambios del mercado.
 - Coordinación de procesos relacionados con la producción y la prestación del servicio al público.