

FUENTES DE INGRESOS

Nuestra estrategia de ingresos se basa en un modelo variado que busca garantizar la sostenibilidad económica y el crecimiento a largo plazo. A continuación, vamos a describir nuestras principales fuentes de ingreso de la organización:

VENTA DE PRODUCTOS

Representa una fuente de ingresos directa y relevante. Estos productos estarán alineados con la identidad de la organización y con las necesidades del público objetivo.

SOCIOS ESTRATÉGICOS

Constituyen una fuente de ingresos estable y complementaria. Se trata de empresas o entidades que comparten valores y objetivos con la organización.

SUSCRIPCIONES EN LA APP Y LA WEB

Conforman uno de los pilares principales del modelo de negocio. Se ofrecerán modalidades de suscripción periódica y opciones de pago por sesión. A través de este sistema, los usuarios podrán acceder a funcionalidades avanzadas, contenido exclusivo y servicios personalizados, lo que favorece la recurrencia y la fidelización.

PUBLICIDAD

Actuará como una fuente de ingresos adicional, integrada de forma coherente dentro de la app y la web.

Se priorizarán formatos publicitarios alineados con los intereses del usuario y con los valores de la organización. También, se ofrecerán planes premium que permitan una experiencia sin publicidad.

