

ESTRUCTURA DE COSTES

Nuestra plataforma fomenta un consumo digital crítico y responsable, promoviendo una sociedad más consciente y mejor informada sobre la realidad global y los desafíos ambientales. Este compromiso con la sostenibilidad se refleja también en nuestra infraestructura operativa: utilizamos **Eco Hosting** (heredado de un proyecto anterior de Startinnova), un servidor alimentado íntegramente por energía solar.

Esta elección no solo refuerza nuestros valores ecológicos al eliminar la huella de carbono digital, sino que optimiza significativamente nuestra estructura de costes al reducir los gastos operativos de mantenimiento técnico.

COSTES ECONÓMICOS

	Detalle Mensual	Año 1	Año 2	Año 3
Alquiler de Oficina	900€	10.800€	10.800€	10.800€
Servicios Básicos	200€	2.400€	2.400€	2.400€
Asesoría Profesional	300€	3.600€	3.600€	3.600€
Publicidad y Marketing	4.500€	54.000€	54.000€	54.000€
Salarios y Personal	Variable	0€	72.000€	144.000€
---	--	--	--	--
TOTAL GASTOS ANUALES		70.800€	142.800€	214.800€

1. Eficiencia Tecnológica y Sostenibilidad (Infraestructura)

Uno de los pilares diferenciadores de nuestra estructura de costes es el uso de Eco Hosting. Al reutilizar servidores alimentados por energía solar de un proyecto previo de Startinnova, logramos un doble impacto:

Ambiental: Reducimos a cero la huella de carbono derivada del alojamiento de datos.

Económico: Minimizamos el gasto en energía y mantenimiento técnico, manteniendo los servicios básicos en una cifra constante de 2.400 € anuales. Esta eficiencia operativa nos permite derivar recursos a áreas que generan ingresos directos, como el marketing.

2. Inversión en Crecimiento (Marketing y Publicidad)

Durante los tres primeros años, se ha definido una partida fija y ambiciosa de 54.000 € anuales (4.500 €/mes) destinados a publicidad. Esta inversión es el motor de captación de nuestra red social, diseñada para alimentar el flujo de usuarios que generarán ingresos tanto por la vía de la publicidad por usuario como por las suscripciones premium (Básica, Standard y Pro).

3. Escalabilidad del Capital Humano

La estructura de salarios refleja la maduración del proyecto:

Fase de Lanzamiento (Año 1): Se opera bajo un modelo de bootstrapping con un coste salarial de 0 €, priorizando la validación del producto.

Fase de Consolidación y Expansión (Años 2 y 3): Los costes de personal ascienden de 72.000 € a 144.000 €. Este incremento responde a la necesidad de incorporar talento especializado para el soporte técnico, moderación de contenidos alineados con nuestra filosofía de concienciación y gestión comercial de patrocinios.

4. Gastos Operativos Fijos

Para mantener la seguridad jurídica y administrativa, se han estabilizado los gastos de alquiler de oficina (10.800 €/año) y asesoría profesional (3.600 €/año). Estas cifras permiten una estructura centralizada desde donde coordinar las operaciones de la red social.