

CANALES DE COMUNICACIÓN

Al ser nuestro público principal las personas usuarias de redes sociales que buscan un entorno seguro, libre de odio y estafas, FairSocial basa su estrategia de comunicación en estar presente allí donde se habla de convivencia digital y bienestar online. El objetivo no es



solo darnos a conocer, sino posicionarnos desde el primer momento como una plataforma comprometida con la protección de sus usuarios y la creación de comunidades sanas.

En primer lugar, desarrollaremos una campaña específica en institutos, centros de FP y universidades, especialmente en aquellos ciclos y grados relacionados con informática, comunicación y ciencias sociales. Mediante charlas y talleres prácticos abordaremos temas como el discurso de odio, la suplantación de identidad o las estafas más habituales, mostrando cómo FairSocial incorpora herramientas de moderación y diseño ético para reducir estos riesgos. Al finalizar cada sesión se invitará a los asistentes a probar la plataforma mediante códigos QR y enlaces personalizados, fomentando así un primer núcleo de usuarios conscientes y comprometidos.

De forma complementaria, participaremos en eventos tecnológicos, ferias de empleo digital y jornadas de ciberseguridad, tanto presenciales como virtuales; donde contaremos con un stand en el que se podrán resolver dudas, ver demostraciones en directo y registrarse en la plataforma con ayuda del equipo de FairSocial. Este tipo de eventos no solo permiten captar



usuarios, sino también establecer alianzas con empresas, asociaciones y administraciones que compartan nuestra preocupación por la salud de las relaciones en Internet.

Las redes sociales externas serán otro de los pilares fundamentales de nuestros canales de comunicación. A través de perfiles oficiales en Instagram, TikTok, X y LinkedIn difundiremos campañas sobre respeto, inclusión y seguridad digital, mostrando ejemplos reales de cómo la moderación activa y las herramientas de reporte de FairSocial marcan la diferencia frente a otras plataformas. Además, utilizaremos estos canales para ofrecer soporte rápido mediante mensajes directos, responder comentarios y recoger sugerencias.



ESTO HAY QUE REVISARLO SEGÚN LO QUE HAGA KRISTIAN!!

Por último, contaremos con una página web corporativa que actuará como punto de referencia para toda la información oficial del proyecto. En ella se explicarán la misión y valores de FairSocial, las características principales de la aplicación, las políticas de uso y moderación, así como un blog con artículos divulgativos sobre prevención del odio, detección de fraudes y educación digital. Desde esta web será posible acceder a los enlaces de descarga de la app, a un centro de ayuda con preguntas frecuentes y a un formulario de contacto para instituciones, medios de comunicación y posibles partners que deseen colaborar con la plataforma.

Con este conjunto de canales, FairSocial no solo se comunica con sus usuarios, sino que distribuye su propuesta de valor donde se necesita: en entornos educativos, comunidades digitales y espacios tecnológicos y de seguridad online, construyendo una reputación de red social confiable, responsable y centrada en el bienestar de las personas.