

SOCIEDADES CLAVE

Este documento detalla la red de alianzas y colaboraciones estratégicas necesarias para transformar la propuesta de valor en una realidad operativa. La naturaleza de esta plataforma, centrada en la seguridad proactiva y el bienestar digital, exige una selección de socios que no solo aporten capacidad técnica, sino también legitimidad ética y alcance social.

En la parte técnica

El Centro Salesianos Los Boscos se consolida como el socio de infraestructura crítica mediante su propuesta de Ecohosting, encargándose del alojamiento integral de la plataforma. Su rol es fundamental para garantizar una red social sostenible, utilizando servidores de bajo consumo alimentados en un 90% por energías renovables y optimizados con tecnologías de alta eficiencia. Gracias a la monitorización en tiempo real (Powertop), este socio asegura un alto rendimiento operativo con la mínima huella de carbono, alineando la tecnología del proyecto con la responsabilidad ecológica.

Desarrolladores de Modelos de Lenguaje (LLMs) y NLP: Se establecerán alianzas con laboratorios de IA especializados en la detección de toxicidad y sesgos. Su función es proporcionar y ayudar a entrenar el Filtro de Advertencia, garantizando que la IA comprenda los matices del lenguaje, el sarcasmo y las jergas locales, evitando tanto los falsos positivos como la permisividad ante el acoso.

En lo relativo a lo social

Ámbito Educativo y Asociaciones de Familias

Para que las Herramientas de Protección para Padres y Centros Educativos sean efectivas, es imprescindible la integración de los actores que gestionan el entorno de los menores. Aquí se integran las Asociaciones de Madres y Padres (AMPAS) FAPA logos

Centros Educativos e Institutos: Al integrarse como socios, los colegios pueden recibir datos estadísticos que les permitan diseñar campañas de prevención de bullying basadas en la realidad detectada en la plataforma, convirtiendo la red social en una herramienta pedagógica. logos

Organizaciones de Psicología y Bienestar Infantil: Su rol es asesorar en la configuración del Algoritmo de Bienestar, definiendo métricas de salud mental y asegurando que la red social realmente reduzca la ansiedad digital.

En lo referente a la veracidad de las publicaciones y noticias

Verificadores y Agencias de Noticias (como la International Fact-Checking Network): Son los que le dan sentido a los sellos de verificación. Su trabajo es aportar la información real y el contexto que aparece cuando alguien pincha en una noticia. Así, cualquier usuario (especialmente los mayores de 55, que suelen ser el blanco de muchas noticias falsas) tiene una guía rápida para saber qué es verdad y qué no sin dar rodeos.

organigrama