

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave son aquellas iniciativas que debemos desarrollar internamente para garantizar que nuestra aplicación ofrezca un valor diferencial, centrado en el bienestar emocional, la personalización y el uso ético de la inteligencia artificial. Para destacar en el mercado, se priorizarán las siguientes actividades clave de la empresa:



1. Desarrollo de infraestructura ética y sostenible

- **Optimización de Recursos Tecnológicos:** Seleccionar tecnologías móviles y servidores que minimicen el consumo energético, priorizando eficiencia y sostenibilidad.
- **Privacidad desde el Diseño:** Implementar arquitectura que garantice la protección de datos personales desde el primer momento, sin depender de terceros.

2. Diseño de IA personalizada y responsable

- **Motor de IA con Personalidad Configurable:** Desarrollar un sistema que permita al usuario definir el tono, estilo y enfoque de la IA, adaptándose a sus necesidades emocionales.
- **Procesamiento Seguro:** Crear mecanismos para que la IA analice el contexto y la conversación con el usuario sin comprometer la privacidad ni generar respuestas invasivas o inapropiadas.

3. Generación de insights psicológicos únicos

- **Análisis de Patrones de Comportamiento:** Diseñar algoritmos que detecten patrones emocionales, conductuales y cognitivos a partir de las entradas del usuario.
- **Creación de Informes Personalizados:** Ofrecer visualizaciones e informes que ayuden al usuario a comprender su evolución emocional y mental.

4. Estrategias de marketing

Se realizarán campañas de marketing, a través de contenido educativo.

- **Contenido educativo sobre salud mental:** Desarrollar artículos, guías y recursos que expliquen cómo usar el diario para mejorar el bienestar emocional.
- **Campañas de uso ético de la IA:** Promover el uso responsable de la inteligencia artificial en el ámbito personal, evitando dependencia o malinterpretaciones.

También, a partir del primer año, se promocionarán los resultados de la app en relación con el cliente.

- **Ánalisis de los datos públicamente:** Se emplearán algunos datos de los usuarios de manera que no se pueda identificar a ningún cliente, con el objetivo de promocionar la mejora en la vida del paciente, a nivel psicológico.

Se realizarán campañas anunciando novedades:

- **Actualizaciones y novedades:** Se emplearán las novedades y actualizaciones de la aplicación, para dar a conocer las mejoras que se incluyen en la aplicación, y la manera en la que mejora el uso y la interacción con el cliente.

5. Desarrollo de comunidad y participación

- **Colaboración con Psicólogos y Expertos:** Establecer vínculos con profesionales de la salud mental para validar los enfoques y contenidos de la aplicación.
- **Espacios de Interacción Segura:** Crear foros o canales donde los usuarios puedan compartir experiencias de forma anónima y respetuosa.

6. Atención empática y transparente

- **Soporte Emocional Asistido:** Capacitar al equipo de atención para responder con sensibilidad a consultas relacionadas con salud mental, con el fin de ponerse en el lugar del cliente que se está contactando.
- **Canales de Comunicación Accesibles:** Implementar sistemas de contacto que respeten la privacidad y mantengan la confianza.

7. Evaluación continua y mejora del impacto

- **Monitoreo del Bienestar del Usuario:** Establecer métricas que evalúen cómo la aplicación contribuye al bienestar emocional de sus usuarios.
- **Retroalimentación Activa:** Recoger opiniones y sugerencias para mejorar la experiencia, adaptando la IA y las funcionalidades a las necesidades reales.