

# RELACIONES CON LOS CLIENTES

En DiarIA, entendemos la relación con nuestros usuarios como una relación personal. Nos esforzamos por establecer vínculos sólidos y duraderos, basados en la confianza, la transparencia y nuestro compromiso con el bienestar emocional y mental.

Nuestros asesores digitales y el equipo técnico se encargan de gestionar la relación con los usuarios, proporcionando acompañamiento personalizado y soporte constante. Siempre están disponibles para resolver dudas, ofrecer orientación y garantizar una experiencia única en el camino hacia una vida más equilibrada.

Hemos desarrollado diferentes estrategias para atraer nuevos usuarios:

- Ofrecemos periodos de prueba gratuitos y planes accesibles para que cualquier persona pueda experimentar los beneficios de la aplicación.
- Se añaden funcionalidades adicionales como informes personalizados, análisis de patrones de comportamiento y recomendaciones de mejora.
- Garantizamos la satisfacción: si durante el primer mes el usuario no percibe valor en el servicio, puede solicitar un reembolso completo.



## Estrategias de fidelización

Para mantener la confianza y el compromiso de nuestros usuarios, implementamos diversas acciones:

- Promociones especiales que permiten acceder a planes premium de manera económica.
- Contenido educativo constante en nuestra aplicación y web sobre salud mental, autoconocimiento y técnicas de bienestar emocional.
- Presencia activa en redes sociales, donde respondemos preguntas, compartimos consejos y generamos comunidad en torno al crecimiento personal. El objetivo será generar contenido genérico para que si desean obtener respuesta personalizada, el cliente potencial se descargue y registre en la aplicación.
- Comunicación proactiva: informamos sobre nuevas funcionalidades, actualizaciones y cambios relevantes, reforzando la transparencia y el compromiso con la satisfacción del usuario.
- Actualización constante en la aplicación, mejoras de interfaz, mejoras de usabilidad y de funcionamiento interno de la aplicación, para asegurar que la aplicación no se queda atrás en funcionalidad y apariencia, con el objetivo de generar un respaldo e interés por parte de la aplicación hace el usuario.

## **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**

La Responsabilidad Social Corporativa es un pilar fundamental de nuestra identidad. Nos comprometemos a impactar positivamente en la sociedad mediante prácticas éticas y sostenibles, enfocadas en el bienestar humano y digital. Nuestra RSC se basa en las siguientes políticas:

- Promoción del bienestar emocional y la salud mental a través de la tecnología.
- Protección de la privacidad y seguridad de los datos personales de nuestros usuarios.
- Inclusión y diversidad, fomentando un espacio seguro y respetuoso para todas las personas.
- Colaboración con profesionales y organizaciones dedicadas a la salud mental.
- Desarrollo de la comunidad digital mediante iniciativas educativas y sociales.
- Innovación responsable, asegurando que la IA se utilice siempre con fines positivos y constructivos.
- Búsqueda de la reducción del impacto medioambiental, reduciendo al mínimo el consumo energético derivado de los sistemas necesarios para el uso de la aplicación.

