

SOCIEDADES CLAVE

Colaboramos con EIT Health Spain para conectar con organizaciones clínicas, tecnológicas y de privacidad y construir una aplicación de diario personal con IA centrada en la salud mental. Estas asociaciones estratégicas refuerzan la seguridad, la calidad de los datos y el bienestar del usuario, permitiéndonos ofrecer análisis responsables y útiles basados en sus entradas.



Para garantizar rigor clínico y un enfoque basado en evidencia, colaboramos con el Consejo General de la Psicología de España (COP). Este partner nos ayuda a definir guías de uso seguro, límites (no sustituye terapia) y un marco de validación de técnicas y recomendaciones.



Además, con el apoyo del Hospital Sant Joan de Déu Barcelona (Área de Salud Mental) podemos diseñar protocolos de escalado ante señales de riesgo, revisar el lenguaje de la IA para evitar daños y crear contenidos psicoeducativos y ejercicios de autorregulación alineados con buenas prácticas.



Para la atención en crisis y derivación a recursos de ayuda, nos apoyamos en el Teléfono de la Esperanza. La app ofrecerá accesos directos a recursos de emergencia y recomendaciones de contacto humano cuando corresponda.



Para la capa de IA, trabajaremos con ALIA (infraestructura pública de IA con modelos de lenguaje abiertos y transparentes en castellano y lenguas cooficiales), de forma que podamos habilitar personalización y, a la vez, diseñar controles de seguridad y privacidad adecuados (aislamiento por usuario, retención, filtrado de



contenido sensible y trazabilidad).

En infraestructura, necesitamos un partner cloud como Telefónica Tech Cloud Platform, que aporte capacidades de almacenamiento, continuidad de negocio y escalabilidad. Este partner es crítico porque procesamos información altamente sensible y debemos aplicar medidas robustas de protección de datos y continuidad



de servicio.

Asimismo, para MLOps/observabilidad, colaboraremos con Plain Concepts para evaluar calidad de respuestas, detectar sesgos y degradación, y mantener un ciclo de mejora continua con métricas de seguridad (por ejemplo: prompts problemáticos,



respuestas inseguras, etc.) y experiencia de usuario.

También es prioritaria la colaboración con una empresa de ciberseguridad como Tarlogic Security para auditorías, pentesting, revisión de arquitectura y programas de divulgación responsable de vulnerabilidades. Esto incrementa la confianza del usuario y reduce riesgos de brechas en una app centrada en salud mental.



Para asegurar cumplimiento normativo y privacidad por diseño, contamos con asesoría legal especializada con ECIJA en protección de datos (GDPR/LOPDGDD) y, si aplica, regulación de producto sanitario digital. Este partner nos apoya en EIPD (Evaluación de Impacto en la Protección de Datos), términos de uso, consentimiento explícito, acuerdos con encargados del tratamiento y gestión de derechos del



usuario.

A nivel de distribución e integraciones, la colaboración con Minsait (Indra) nos ayudará con el cumplimiento técnico, el diseño de integraciones (HealthKit/Google Fit) bajo control y consentimiento del usuario y la preparación para publicación cumpliendo las políticas de Apple/Google.



An Indra company

Finalmente, exploraremos acuerdos con Sanitas (bienestar corporativo) para pilotos, acceso a usuarios y validación de impacto, manteniendo siempre la separación entre datos personales y reportes agregados/anónimos.



Nuestra empresa va a contar con los siguientes socios fundadores para constituir nuestra sociedad limitada, para lo que aportaremos un capital social inicial de 20000 €:

Eriz Godrovich: Director Ejecutivo o CEO (Chief Executive Officer)

- Encargado de dirigir la empresa, definir la estrategia y coordinar operaciones y alianzas.
- Responsable de crecimiento, financiación y relaciones con partners.
- Supervisión de cumplimiento, riesgos y gobernanza del producto.

Millan Delpón: Director de Marketing o CMO (Chief Marketing Officer)

- Ocupándose de la estrategia de marca, adquisición, comunicación y comunidad.
- Gestión de contenidos, crecimiento orgánico/pago y posicionamiento.
- Relación con partners de distribución y campañas.

Sergio Ugarte: Director de Tecnología o CTO (Chief Technology Officer)

- Encargado de diseñar e implementar la estrategia tecnológica del producto (app, backend e IA).
- Arquitectura móvil y backend; almacenamiento seguro y APIs.
- Integración de IA (LLM, embeddings) y pipelines de calidad/seguridad.
- Escalabilidad, observabilidad y rendimiento.

Mario Lozano: Director de Seguridad de la Información o CISO (Chief Information Security Officer)

- Encargado de planificar, desarrollar, controlar y gestionar la seguridad de la información y la privacidad por diseño.
- Definición de políticas, threat modeling y respuesta a incidentes.
- Auditorías, cumplimiento y gestión de proveedores.

Eriz Godrovich

CEO (Chief Executive Officer)

Millan Delpón

CMO (Chief Marketing Officer)

Sergio Ugarte

CTO (Chief Technology Officer)

Mario Lozano

CISO (Chief Information Security Officer)