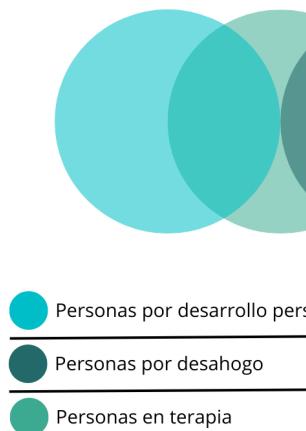


SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Bajo observación y estudio hemos llegado a la conclusión que existen tres segmentos principales que utilizarían nuestra aplicación y existe unas características comunes en los tres segmentos:

Perfil general:

Público Joven y adultos de entre los 14-35 años familiarizados con la tecnología e interés en la introspección y autoconocimiento



Segmento A: Personas que buscan el desarrollo personal

Público que busca organizar sus pensamientos para poder aprender sobre su comportamiento para detectar fallas o faltas para el cambio progresivo con la guía y conocimiento de la IA.

Segmento B: Personas que buscan el desahogo

Público que busca transmitir pensamientos y experiencias en un espacio seguro y privado

Segmento C: Personas en terapia

Público que ya está en proceso de terapia, y busca reflejar sus experiencias/pensamientos para recibir sugerencias de la IA y luego tratarlo con el terapeuta asignado