



**PANGEA**  
GLOBAL CUISINE & COCKTAILS

## Relaciones con los clientes

Estrategias de fidelización y de creación de vínculos con los clientes.

La relación con los clientes en Pangea S.L. se basa en la cercanía, la participación y la creación de experiencias memorables. El cliente no es solo un comensal, sino una parte activa de la experiencia, especialmente a través de los talleres de cocina, donde la interacción directa refuerza el vínculo con la marca.



### Talleres de cocina

Espacios donde el cliente participa activamente en la elaboración de los platos, creando una conexión directa con la experiencia gastronómica y con el equipo del restaurante.



### Rotación mensual

La renovación constante de la gastronomía invita a los clientes a volver para descubrir nuevas culturas culinarias y vivir experiencias diferentes en cada visita.



### Atención personalizada

Atención adaptada a las preferencias del cliente, con un servicio cercano y personalizado que mejora la experiencia y favorece la fidelización.



### Comunicación continua

Interacción constante con los clientes a través de redes sociales para informar, generar expectación, recoger opiniones y mantener una relación continua más allá de la visita al local.



### Feedback del cliente

Solicitud de reseñas y opiniones mediante encuestas y plataformas digitales, con el objetivo de mejorar el servicio, adaptarse a las expectativas del cliente y fomentar las reservas recurrentes.