



PANGEA
GLOBAL CUISINE & COCKTAILS

Relaciones con los clientes

Estrategias de fidelización y de creación de vínculos con los clientes.

La relación con los clientes en Pangea S.L. se basa en la cercanía, la participación y la creación de experiencias memorables. El cliente no es solo un comensal, sino una parte activa de la experiencia, especialmente a través de los talleres de cocina, donde la interacción directa refuerza el vínculo con la marca.



Talleres de cocina

Espacios donde el cliente participa activamente en la elaboración de los platos, creando una conexión directa con la experiencia gastronómica y con el equipo del restaurante.



Rotación mensual

La renovación constante de la gastronomía invita a los clientes a volver para descubrir nuevas culturas culinarias y vivir experiencias diferentes en cada visita.



Atención personalizada

Atención adaptada a las preferencias del cliente, con un servicio cercano y personalizado que mejora la experiencia y favorece la fidelización.



Comunicación continua

Interacción constante con los clientes a través de redes sociales para informar, generar expectación, recoger opiniones y mantener una relación continua más allá de la visita al local.



Feedback del cliente

Solicitud de reseñas y opiniones mediante encuestas y plataformas digitales, con el objetivo de mejorar el servicio, adaptarse a las expectativas del cliente y fomentar las reservas recurrentes.