

CANALES

¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?

El servicio llegará a los clientes a través de diferentes canales. Principalmente, mediante robots instalados en centros comerciales, salones de belleza, aeropuertos y eventos especiales.

Además, la empresa contará con una página web y presencia activa en redes sociales para informar, promocionar el servicio y atraer nuevos clientes. También se podrá utilizar una aplicación móvil que permita al cliente guardar su perfil, recibir recomendaciones y reservar citas de manera sencilla.

Para conseguir poder tener una idea principal se llegará mediante Internet.

En conclusión, utilizaremos distintos canales para que el robot que maquilla llegue a los clientes de forma fácil y efectiva. A través de Internet, las redes sociales y las tiendas físicas podremos dar a conocer el producto, mostrar cómo funciona y facilitar su compra, consiguiendo así llegar a un público amplio y generar confianza en los consumidores.