

Canales

Nuestro servicio estará al alcance de la gente de forma sencilla y cercana, utilizando canales digitales que las personas ya usan en su día a día. La venta y la distribución se realizarán a través de una aplicación móvil pensadas para todo tipo de usuarios. Desde esta plataforma, cualquier persona podrá ver las opciones disponibles, elegir el servicio que más le interese, realizar el pedido de cestas e intercambiar recetas e ideas con los demás usuarios de la aplicación en un chat comunitario. Nuestra aplicación estará disponible tanto en PlayStore como en AppleStore así cualquiera puede estar al alcance de obtenerla.

Para dar a conocer nuestro servicio, utilizaremos principalmente las redes sociales, ya que son un medio muy utilizado actualmente y permiten llegar a un gran número de personas. Además, colaboraremos con influencers que compartan nuestros valores y puedan recomendar el servicio de forma cercana y creíble, lo que ayudará a generar confianza entre los posibles clientes.

Por último, queremos mantener una relación cercana con los usuarios, informándoles de novedades, consejos útiles y promociones especiales. Para ello, usaremos la aplicación y las redes sociales, con el objetivo de fidelizar a los clientes y animarlos a seguir utilizando el servicio. Además, en la aplicación ofrecerá un foro para que los usuarios puedan intercambiar sus ideas o compartir información con los demás usuarios. Al mismo tiempo, hay una opción para que puedan comunicarse con nosotros para cualquier sugerencia o duda acerca de la aplicación.