

Estructura de costes

Nuestra empresa como todas, implica tener una serie de gastos. Nuestros costes son los siguientes:

Nuestros costes fijos son el personal de mantenimiento de nuestra aplicación, además de los diseñadores gráficos que irán personalizando nuestra aplicación para no quedarse obsoleta y para adaptarse a las distintas temporadas.

Nuestros costes variables son la publicidad que llevamos a cabo, como la promoción de ventas a través de descuentos en la versión premium y esto varía según los usuarios que hay en la aplicación. Además de los productos que ofrecemos en nuestras cestas saludables. Este coste depende de la cantidad de cestas que se vendan, ya que implica la compra de productos frescos y saludables que luego serán vendidos en la plataforma.

En cuanto a las economías de escala si inicialmente compramos frutas y verduras por ejemplo en pequeñas cantidades, el precio por unidad puede ser más alto. Sin embargo, si aumentamos las ventas de las cestas saludables, podremos negociar con los proveedores para obtener precios más bajos, lo que reducirá el coste total de cada cesta.

Por último, para lanzar NutriBalance será necesario realizar una inversión inicial destinada a cubrir los primeros gastos del proyecto, como el desarrollo de la aplicación, la adquisición de los productos para las cestas saludables y la creación de campañas publicitarias. La inversión inicial estimada para poner en marcha NutriBalance es de aproximadamente 35.000 euros, que se obtendrán en parte mediante ahorros propios y, por otra parte, a través de subvenciones públicas relacionadas con la innovación tecnológica y la promoción de hábitos de vida saludable, así como préstamos bancarios.

Esta inversión se destinará al desarrollo y mantenimiento inicial de la aplicación, al diseño gráfico y a la elaboración del contenido nutricional y de las recetas personalizadas adaptadas a las necesidades de los usuarios. Además, una parte del presupuesto se utilizará para campañas publicitarias con el objetivo de dar a conocer la aplicación. Por último, se contempla la adquisición del stock inicial de productos para las cestas saludables, su empaquetado, así como otros gastos básicos como el alojamiento web y los costes administrativos.