

Recursos clave

Los recursos humanos, físicos, financieros e intelectuales son esenciales para que el proyecto funcione de manera correcta y pueda ofrecer un buen servicio a los usuarios.

En cuanto a los recursos humanos, uno de los más importantes son los diseñadores gráficos, ya que se encargan de crear una aplicación atractiva y fácil de usar. Gracias a su trabajo, la aplicación tiene un diseño claro que facilita a los usuarios manejar la aplicación sin dificultades. Los restaurantes colaboradores también son fundamentales, porque son los responsables de preparar los kits de comida que se ofrecen a través de la aplicación. Y el equipo de marketing también es muy importante, ya que son los encargados de dar a conocer nuestra aplicación. También son los encargados de escuchar a nuestros usuarios teniendo en cuenta sus opiniones para que nuestra aplicación pueda adaptarse a sus necesidades, mientras que el personal de atención al cliente resuelve las dudas de los usuarios y gestiona posibles incidencias.

Por otro lado, los recursos físicos incluyen los dispositivos electrónicos, como ordenadores y teléfonos móviles, así como una buena conexión a internet, que permiten el desarrollo y correcto funcionamiento de la aplicación.

En cuanto a los recursos financieros, estos son necesarios para desarrollar y mantener el proyecto. Estos incluyen el capital inicial para crear la aplicación, el presupuesto destinado al marketing, el mantenimiento de servidores y futuras mejoras. Dichos recursos proceden de ahorros propios, ayudas públicas o posibles inversores.

Por último, los recursos intelectuales están formados por los conocimientos técnicos del equipo en programación, diseño y gestión de aplicaciones móviles, así como por la idea original del proyecto, el modelo de negocio y la imagen de marca.

En conclusión, los recursos humanos, físicos, financieros e intelectuales son necesarios para que el proyecto funcione de forma eficiente y cumpla con las necesidades de los usuarios.