

Segmentación de mercado

Nuestros clientes son personas de más de 16 años los cuales tendrán días con prisas, cansancio y mil cosas en la cabeza, pero aun así quieren cuidarse y sentirse bien. Les importa comer mejor, moverse más y llevar una vida saludable, aunque no siempre saben por dónde empezar ni qué preparar cuando llega la hora de comer y miran la nevera sin inspiración.

A muchos les pasa que quieren hacerlo bien, pero entre el trabajo, los estudios o la familia, pensar menús se vuelve una carga. Y si además tienen alergias o intolerancias, la preocupación es mayor: quieren comer tranquilos, sin sustos, sabiendo que lo que preparan es seguro para ellos. Habrá personas que no busquen recetas complicadas ni ingredientes raros, solo soluciones que se adapten a su realidad, pero también tenemos recetas para personas que busquen cosas más complejas o divertidas.

Son personas a las que les duele tirar comida. Les frustra ver alimentos olvidados que acaban en la basura simplemente por no saber cómo usarlos. Por eso valoran mucho cualquier ayuda que les permita aprovechar lo que ya tienen en casa, ahorrar dinero y sentirse más responsables con su consumo.

En el fondo, quieren comer bien, cuidarse y disfrutar del proceso, con opciones sencillas, cercanas y pensadas para la vida real. Personas conscientes, prácticas y motivadas por estar bien consigo mismas.