
9. Estructura de costes

Los costes de Level UP incluyen tanto inversiones iniciales como gastos recurrentes.

Entre los principales se encuentra el alquiler del local y los gastos asociados, como luz, agua, internet y mantenimiento, esenciales para garantizar un espacio funcional y atractivo.

La adecuación del local implica inversión en decoración, mobiliario, vitrinas, mesas de juego y consolas, creando un ambiente inmersivo para los clientes.

La compra del stock inicial de productos, incluyendo figuras, cómics, mangas, ropa y juegos de mesa, representa otro gasto importante, junto con los costes recurrentes de reposición de mercancía y pago a proveedores.

El equipo humano genera gastos de sueldos y formación, mientras que la promoción y publicidad, especialmente en redes sociales, asegura visibilidad y captación de clientes.

Otros costes incluyen el mantenimiento de consolas, máquinas expendedoras y material de la zona de juego, así como, en caso de ofrecer comida y bebida, la compra, conservación y permisos necesarios para su venta.

Esta estructura de costes permite planificar y mantener el negocio de manera sostenible, equilibrando inversión y rentabilidad.