

---

## **8. Actividades clave**

Las actividades principales de Level UP giran en torno a la gestión y dinamización de la tienda y la comunidad.

La administración del inventario, la compra de productos, su exposición y la atención al cliente son tareas fundamentales que aseguran que la tienda funcione correctamente.

La organización de torneos, partidas abiertas, presentaciones de juegos nuevos o encuentros temáticos fomenta la participación activa y la interacción social entre los clientes.

La promoción constante en redes sociales mediante publicaciones, directos y concursos es otra actividad clave, ya que permite mantener a los clientes informados y generar expectación sobre nuevos productos y eventos.

Mantener la tienda visualmente atractiva y actualizada, incluyendo cambios en la decoración según temporadas o lanzamientos especiales, también es esencial para captar la atención de los clientes y ofrecer una experiencia memorable.

Todo esto se complementa con la gestión de la página web y las máquinas expendedoras, asegurando que los canales de venta funcionen de manera eficiente y estén siempre disponibles para los clientes.