
7. Recursos clave

Entre los recursos clave de Level UP se encuentra el propio local, diseñado y ambientado de manera que cada zona cumpla una función específica, desde la exposición de colecciónables hasta la zona de juegos y torneos.

El mobiliario, vitrinas, mesas de juego y consolas son elementos esenciales para crear una experiencia atractiva y cómoda.

Otro recurso fundamental es el stock de productos, que incluye figuras, cómics, ropa, mangas, juegos de mesa y cartas colecciónables, garantizando variedad y exclusividad.

El equipo humano también es un recurso clave, compuesto por personas con conocimiento del sector, pasión por la cultura friki y capacidad para ofrecer atención personalizada.

Además, los recursos tecnológicos, como la página web gestionada internamente, los sistemas de pago seguros y el mantenimiento de las máquinas expendedoras, aseguran que los canales de venta funcionen de manera eficiente y sin interrupciones.

Finalmente, las redes sociales y el contenido digital actúan como recursos estratégicos para fidelizar clientes, atraer nuevos públicos y mantener la relevancia de la tienda.