
4. Fuentes de ingreso

Level UP genera ingresos mediante distintos canales que combinan ventas directas, pasivas y servicios adicionales, lo que asegura diversificación y estabilidad económica.

Las ventas directas en la tienda física incluyen la comercialización de merchandising (como podría ser unas camisetas, unas sudaderas, estuches, llaveros, sobres para poder guardar cartas etc.) y colecciónables como figuras, cómics, mangas y ropa temática, así como juegos de mesa, cartas individuales, sobres y sets completos. Además, se generan ingresos por productos por encargo o preventas de lanzamientos exclusivos, dirigidos a coleccionistas que buscan artículos difíciles de conseguir.

Las ventas pasivas se producen a través de las máquinas expendedoras, con productos de bajo coste y alto atractivo pensados para compras rápidas o impulsivas, ubicadas estratégicamente para captar el flujo de personas en puntos clave de la ciudad.

Por otro lado, Level UP también obtiene ingresos adicionales mediante la organización de torneos, competiciones y eventos sociales en la tienda, así como mediante el alquiler de mesas y espacios de ocio para clientes que deseen organizar partidas privadas. Otro canal adicional es el sistema de suscripciones, donde los clientes pueden pagar mensualmente para recibir ventajas exclusivas, como descuentos especiales, acceso prioritario a lanzamientos o invitaciones a eventos privados. Por último, la cafetería también sería una fuente de ingresos importante, ofreciendo a los clientes todo tipo de bebidas, como batidos o refrescos importados de otros países y comidas exóticas fuera de España.

Otra fuente de ingreso importante, aprovechando la estética bonita y cuidada de la tienda, sería crear camisetas, llaveros, mochilas y otros artículos propios de nuestra colección, que podrían servir como fuente de ingreso y publicidad al mismo tiempo.

Para facilitar todas estas transacciones, los métodos de pago incluyen efectivo bizum, tarjeta y venta online, asegurando comodidad, seguridad y flexibilidad para todos los clientes.