
3. Sociedades clave

Para que Level UP cumpla su objetivo de convertirse en un referente de la cultura friki en Logroño, es fundamental contar con una red sólida de socios estratégicos que apoyen tanto el abastecimiento de productos como la visibilidad y la logística del negocio.

Los proveedores y distribuidores oficiales garantizan la autenticidad y calidad de los artículos, asegurando que los productos sean originales y licenciados, mientras que la colaboración con artistas y artesanos locales permite ofrecer piezas únicas que aportan valor añadido y exclusividad al catálogo.

Los socios estratégicos de ubicación, como centros comerciales, salas arcade, locales gaming y otros puntos de ocio, facilitan la instalación de nuestras máquinas expendedoras en lugares con alto tráfico y afinidad de público, generando ventas pasivas constantes y aumentando la visibilidad de la marca. Además, la colaboración con organizadores de eventos frikis y convenciones permite a Level UP acercarse directamente a su público objetivo, participando en ferias como la Expotaku y reforzando el posicionamiento de la marca.



En el ámbito tecnológico y logístico, se consideran socios fundamentales empresas de mantenimiento de máquinas expendedoras y proveedores de sistemas de pago seguros, que aseguren la operatividad y fiabilidad tanto de la tienda física como de los canales automatizados. Además será necesario contar con una o varias empresas de paquetería, estilo SEUR o Correos afiliadas para garantizar la entrega eficiente de nuestros productos.



Para la sección de cafetería, se buscarán proveedores de productos típicos de cafetería (café, refrescos, dulces...), pero además también se ofrecerán productos típicos asiáticos de fácil conservación o incluso recetas propias, para las cuales también hará falta un proveedor que proporcione los ingredientes.

Por último, la presencia digital se convierte en un socio estratégico clave: la página web, gestionada directamente por el equipo de Level UP, permite a los clientes consultar productos, realizar reservas y compras online, mientras que las redes sociales sirven para mostrar novedades, lanzar directos con productos recién llegados, organizar concursos y mantener la comunidad activa y comprometida.

La combinación de estos socios estratégicos garantiza que Level UP pueda ofrecer un catálogo exclusivo, accesible y diferenciado de la competencia, mientras fortalece la relación con la comunidad friki local y regional.