

1. Propuesta de valor

Level UP no es simplemente una tienda, es un espacio pensado para acercar a Logroño y al norte de España artículos de colección originales y exclusivos, típicos de ciudades como Tokio, Londres o Berlín, que hasta ahora son difíciles de encontrar en nuestra región.

El objetivo principal de Level UP es ofrecer a los amantes de la cultura “friki” un lugar donde a la gente que le guste el mundillo pueda reunirse, pasarlo bien y acceder a productos relacionados con videojuegos, series, películas, manga, cómics y todo tipo de merchandising coleccionable de manera más fácil, lúdica, rápida y atractiva.

La tienda combina la experiencia física con la posibilidad de comprar/tomar algo en el corner de cafetería (donde no habrá bebidas alcohólicas y sí mucho smoothie saludable, cocktails sin alcohol llenos de color, zumos, infusiones de diferentes partes del mundo, cafés de todo tiempo...)

También estaremos centrados en la venta online y a través de máquinas expendedoras, lo que permite que los clientes puedan adquirir ciertos productos incluso fuera del horario de apertura, generando comodidad y flexibilidad.

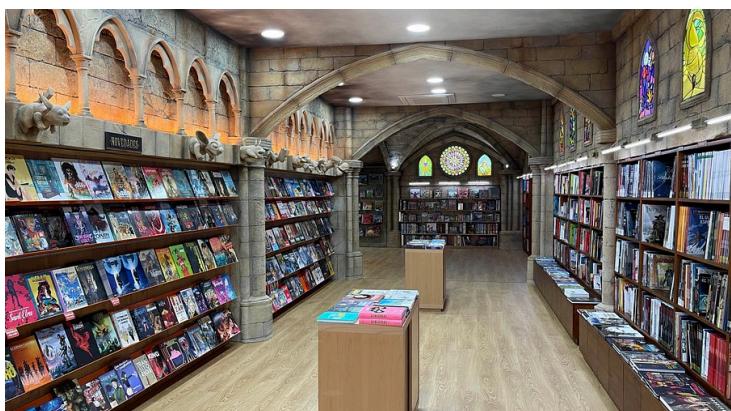
Además, la actividad constante en redes sociales y directos en streaming nos permitirá mantener al público informado sobre lanzamientos, novedades y artículos exclusivos, lo que no solo facilitará las ventas sino que además generaremos una comunidad activa de seguidores que crecerá exponencialmente con el tiempo.

Level UP busca convertirse en un referente del universo friki no solo en La Rioja, sino en todo el norte de España, atrayendo a personas de zonas cercanas como Navarra o Burgos y ofreciendo productos que por su rareza, originalidad y dificultad de conseguir, suelen estar reservados a grandes capitales de la cultura friki.

Ejemplo de cómo podría ser la tienda desde el exterior, llamativa, para que llame la atención del público nada más verla, con colores llamativos y muy saturados para no pasar desapercibidos.



Ejemplo de cómo podría ser la tienda desde el interior, con luz más oscurita, con sus apartados respectivos, como serían los mangas, videojuegos, figuras y el merchandising:



Un ejemplo de cómo serían las máquinas expendedoras:

