

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es nuestro cliente?

Nuestro cliente principal son personas interesadas en el cuidado personal y la estética que desean maquillarse de forma fácil, rápida y con un resultado profesional. Está especialmente dirigido a personas que se maquillan con frecuencia pero no siempre disponen del tiempo, la habilidad o la seguridad necesaria para hacerlo por sí mismas.

También va orientado a personas con dificultades físicas leves, problemas de pulso o movilidad, así como a aquellas que buscan soluciones tecnológicas innovadoras para su rutina diaria. Además, centros de belleza, peluquerías y estudios de maquillaje pueden ser clientes potenciales para ofrecer este servicio a sus propios clientes.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

Nuestros clientes se caracterizan por valorar la comodidad, la innovación y la calidad del resultado final. Suelen ser personas abiertas a la tecnología, interesadas en productos novedosos y dispuestas a pagar por soluciones que les ahorren tiempo y esfuerzo.

En general, son personas que buscan practicidad, resultados consistentes y una experiencia moderna. Valoran la personalización, la seguridad y la higiene, y quieren sentirse bien con su imagen sin complicaciones ni conocimientos técnicos avanzados.