

ACTIVIDADES CLAVE

Producir/entregar la propuesta de valor

- Diseñar la aplicación
- Buscar empresas y universidades
- Organizar prácticas reales en empresas.
- Preparar charlas con profesionales
- Ofrecer orientación personalizada según los intereses del estudiante.

Llegar al cliente

- Uso de redes sociales como Instagram y TikTok.
- Charlas en institutos y centros educativos.
- Página web con información clara del proyecto.



Actividades de gestión y mantenimiento

- Mantener la app funcionando correctamente y sin fallos.
- Actualizar los contenidos y test vocacionales de forma regular.
- Comprobar que las prácticas ofrecidas sean útiles y reales.

Actividades externalizables

- Promoción del proyecto en redes sociales.
- Mejora continua del contenido y la app.

Actividades complementarias

- Personal para la creación y el mantenimiento de la aplicación.
- Centros educativos y empresas dispuestos a colaborar con nosotros
- Recomendaciones de otros estudiantes.
- Colaboración con orientadores y profesores.

Actividades imprescindibles

- Diseñar los test vocacionales.
- Seleccionar y coordinar prácticas y charlas.
- Garantizar la calidad del contenido.
- Analizar las valoraciones de los estudiantes para mejorar el servicio.