

# CANALES DE DISTRIBUCIÓN

## CANALES DE COMUNICACIÓN

- **Redes sociales:** para crear una comunidad educativa y conectar con los jóvenes (Instagram, TikTok...).
- **Página web:** dónde se explica el funcionamiento de la plataforma.
- **Centros educativos:** mediante charlas informativas y orientación académica.
- **Atención al cliente:** para resolver dudas



## CANALES DE VENTA

- **Aplicación móvil:** donde se puede contratar el modelo premium o actividades concretas.
- **Página web:** para suscripciones de usuarios



## CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- Aplicación Prácticas360, canal principal de uso del servicio.
- Plataforma online, donde se realizan los test, charlas y seguimientos.



## POST-VENTA

Después de usar Prácticas360, los estudiantes podrán **dejar valoraciones** en la web para ayudar a mejorar el servicio.