

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



¿Quiénes son nuestros clientes?

Estudiantes de los últimos cursos de la ESO, Bachillerato y grados (especialmente quienes dudan entre seguir estudiando o especializarse) que tienen que decidir qué estudiar después del instituto y no lo tienen claro.

¿Qué necesitan estos estudiantes?

- Saber cómo es realmente cada profesión.
- **Vivir experiencias reales** en empresas para comprobar si algo les gusta o no.
- **Resolver dudas** sobre carreras, grados, FP, etc.
- **Quitarse el miedo a equivocarse** en la elección sobre su futuro.
- **Perfil psicológico**, jóvenes que no tienen clara su elección futura y necesitan orientación fiable y cercana

