

Estructura de costes

- **Desarrollo y mantenimiento tecnológico:** programación, actualizaciones, hosting, servidores, licencias de software y ciberseguridad.
- **Equipo humano:** salarios y honorarios de desarrolladores, diseñadores, profesionales de la salud, marketing y soporte.
- **Creación y gestión de contenidos:** producción de vídeos, planes, materiales educativos y validación profesional.
- **Marketing y adquisición de usuarios:** publicidad digital, redes sociales, influencers y campañas promocionales.
- **Infraestructura legal y cumplimiento normativo:** asesoría legal, protección de datos, certificaciones y seguros.
- **Costes y comisiones:** pagos a profesionales, afiliados y socios estratégicos.
- **Operaciones y soporte:** atención al cliente, herramientas de comunicación y gestión interna.
- **Plataformas y servicios externos:** pasarelas de pago, analítica y herramientas cloud.