

Actividades clave

- Desarrollo y mantenimiento de la plataforma: creación, actualización y optimización continua de la app.
- Diseño y mejora de la experiencia de usuario (UX/UI): garantizar usabilidad y accesibilidad.
- Creación, gestión y validación de contenidos: planes, programas y recursos avalados por profesionales de la salud.
- Gestión y análisis de datos: seguimiento del progreso del usuario y personalización de recomendaciones.
- Gestión de alianzas y profesionales: coordinación con expertos, clínicas, empresas y otros socios clave.
- Marketing y adquisición de usuarios: campañas digitales, redes sociales, y colaboraciones estratégicas.
- Atención y soporte al cliente: resolución de incidencias, acompañamiento y fidelización.
- Cumplimiento legal y protección de datos: adaptación a normativas sanitarias y de privacidad.
- Gestión de monetización: suscripciones, ventas de servicios, acuerdos y optimización de ingresos.
- Evaluación y mejora continua: medición de resultados, feedback y evolución del producto.