



Recursos clave

- **Equipo humano especializado:** desarrolladores, diseñadores, profesionales de la salud, expertos en datos y marketing.
- **Plataforma tecnológica:** app móvil, servidores, bases de datos y sistemas de seguridad.
- **Contenido de salud y bienestar:** planes, programas, rutinas, guías, vídeos y material educativo validado.
- **Datos y analítica:** información de usuarios (anonimizada), métricas de uso, seguimiento de progreso y modelos de personalización.
- **Alianzas estratégicas:** acuerdos con clínicas, profesionales, gimnasios, aseguradoras y empresas tecnológicas.
- **Marca y reputación:** confianza del usuario, posicionamiento, imagen corporativa y credibilidad en el sector salud.
- **Propiedad intelectual:** algoritmos, metodologías, software y derechos de contenido.
- **Infraestructura legal y normativa:** cumplimiento de protección de datos, regulaciones sanitarias y términos de uso.
- **Capital financiero:** inversión inicial, flujo de caja y recursos para escalar el modelo.