



Relaciones con los clientes

- **Autoatención guiada:** el usuario gestiona su salud a través de la app con planes, seguimiento y recomendaciones automatizadas.
- **Personalización continua:** adaptación de contenidos, rutinas y consejos según objetivos, hábitos y progreso del usuario.
- **Acompañamiento profesional:** acceso a expertos de la salud mediante consultas, chats o sesiones programadas.
- **Soporte al cliente:** atención por chat, email o FAQ para resolver dudas técnicas y de uso.
- **Comunidad:** grupos, retos, foros o espacios compartidos que fomentan la motivación y la adherencia.
- **Comunicación proactiva:** notificaciones, emails y recordatorios personalizados para mantener al usuario activo.
- **Programas de fidelización:** recompensas, logros, insignias o beneficios por constancia y uso continuo.
- **Relación de largo plazo:** enfoque en prevención, bienestar continuo y mejora progresiva de la calidad de vida.
- **Relación personalizada:** atención dedicada a empresas, informes de resultados y adaptación a necesidades corporativas.
- **Confianza y privacidad:** gestión ética de datos, transparencia y cumplimiento normativo para generar credibilidad.