

Canales

- **App móvil (iOS y Android):** canal principal de acceso a los servicios, contenidos, seguimiento y personalización del usuario.
- **Página web:** información corporativa, captación de usuarios, blog educativo, soporte y gestión de suscripciones.
- **Redes sociales:** difusión de contenido de valor, con la comunidad, marketing de contenidos y captación orgánica.
- **Email marketing:** fidelización de usuarios, seguimiento de progreso, recomendaciones personalizadas y promociones.
- **Tiendas de aplicaciones (App Store y Google Play):** visibilidad, adquisición de nuevos usuarios y gestión de valoraciones.
- **Colaboraciones:** clínicas, gimnasios, empresas y aseguradoras como canal indirecto de distribución.
- **Bienestar corporativo (B2B):** venta directa a empresas, RR. HH. y departamentos de salud laboral.
- **Publicidad digital:** anuncios en buscadores, redes sociales y plataformas especializadas en salud y bienestar.
- **Influencers y embajadores de marca:** profesionales de la salud, entrenadores o creadores de contenido confiables.