

# Fuentes de ingreso

- **Suscripciones premium:** acceso a contenidos exclusivos, planes personalizados, seguimiento avanzado y funcionalidades adicionales.
- **Modelo freemium:** uso básico gratuito con pago por desbloqueo de funciones, programas especiales o experiencias sin anuncios.
- **Consultas y servicios profesionales:** comisiones por consultas online con médicos, psicólogos, nutricionistas o entrenadores.
- **Planes y programas personalizados:** venta de rutinas, planes nutricionales, programas de salud mental o retos guiados.
- **Bienestar corporativo:** licencias para empresas, programas de salud para empleados y contratos por usuario o por empresa.
- **Acuerdos con aseguradoras:** ingresos por usuarios referidos, programas de prevención y cumplimiento de objetivos de salud.
- **Publicidad segmentada y patrocinada:** marcas alineadas con salud y bienestar (de forma ética y no invasiva).
- **Afiliación y Marketplace:** comisiones por venta de productos saludables, suplementos, equipamiento deportivo o servicios asociados.
- **Cuerdos comerciales o pagos por uso de integraciones avanzadas.**
- **Estudios de mercado.**
- **Eventos, talleres y webinars:** actividades online o presenciales con inscripción de pago.