

Segmentación de mercado

- Está pensada para cualquier persona que quiera mejorar su bienestar diario, desde quienes buscan sentirse mejor en general hasta deportistas o personas con problemas de nutrición o estrés. También es útil para quienes quieren prevenir problemas de salud y cuidarse a largo plazo, y puede servir como apoyo digital para nutricionistas, médicos y centros de salud.
- A cualquier persona que quiera cuidarse un poco más y sentirse mejor en su día a día. A quienes quieren empezar a moverse más, comer mejor o reducir el estrés, pero no saben por dónde empezar o les cuesta ser constantes.
- También está pensada para personas activas y deportistas que quieren mejorar su rendimiento y recuperarse mejor, así como para quienes atraviesan momentos de estrés, ansiedad o tienen una relación complicada con la comida.
- Es ideal para quienes quieren prevenir problemas de salud y aprender a cuidarse a largo plazo, sin presiones ni soluciones milagro. Y además, puede servir como una ayuda digital para nutricionistas, médicos y centros de salud que quieren acompañar mejor a sus pacientes fuera de la consulta.