

ACTIVIDADES

- Organización de rutas: Planificación y preparación de las rutas temáticas según el nivel, duración y tipo de cliente.
- Mantenimiento de quads: Revisión y cuidado periódico de los quads para garantizar su correcto funcionamiento y seguridad.
- Seguridad: Explicación previa de las normas de seguridad y uso del quad antes de iniciar la actividad.



CLAVE

- Atención al cliente: Gestión de reservas, trato directo con los clientes y resolución de dudas antes y después de la experiencia.
- Promoción y marketing: Difusión de la empresa a través de redes sociales, Google Maps y plataformas turísticas.
- Gestión básica: Control de reservas, cobros, gastos y tareas administrativas esenciales del negocio.