

RECURSOS CLAVE



01

Recursos físicos

- Son los bienes materiales necesarios para el funcionamiento de la actividad:
- Quads adaptados a diferentes niveles y rutas temáticas.
- Equipamiento de seguridad: cascos homologados, guantes, protecciones y chalecos reflectantes.

Recursos intelectuales

03

- Aportan valor diferencial y ventaja competitiva al negocio:
- Marca comercial registrada, asociada a experiencias temáticas únicas.
- Diseño de rutas temáticas (aventura, naturaleza, historia, gastronomía, nocturnas, etc.).
- Licencias, permisos y autorizaciones administrativas para la actividad.

02

Recursos humanos

Personas que hacen posible el servicio:

- Monitores o guías especializados, formados en conducción de quads, primeros auxilios y conocimiento del entorno.
- Responsable de gestión, encargado de la planificación, administración y marketing.
- Personal de apoyo (recepción, mantenimiento o atención al cliente en temporada alta).

Recursos financieros

04

Permiten la puesta en marcha y la sostenibilidad del negocio:

- Ahorros personales del emprendedor como inversión inicial.
- Subvenciones o ayudas públicas para turismo, emprendimiento o desarrollo rural.
- Ingresos por la venta de rutas temáticas