

# CANALES



## GOOGLE MAPS

Canal clave de captación cuando el cliente ya tiene intención de reservar. Las fotos, ubicación y reseñas influyen directamente en la decisión final.



## HOTELES Y ALOJAMIENTOS

Recomiendan la actividad a sus clientes a cambio de una comisión, generando confianza y reservas directas.



## PLATAFORMAS TURISTICAS

Presencia en TripAdvisor, GetYourGuide y Airbnb Experiences, que aportan visibilidad, credibilidad y acceso a turistas nacionales e internacionales.