



SEGMENTOS DE MERCADO

- Edad: Público entre 18 y 45 años, con buena condición física y gusto por actividades de ocio activo y aventura.
- Perfil psicológico: Personas dinámicas, curiosas y con interés por vivir experiencias diferentes, romper la rutina y sentir adrenalina en un entorno controlado.
- Intereses: Afición por la naturaleza, el turismo rural, los deportes de motor y las actividades al aire libre.
- Motivaciones: Desconexión del estrés diario, diversión en grupo, celebraciones (cumpleaños, despedidas, escapadas).
- Comportamiento digital: Usuarios que buscan información en Google Maps, valoran reseñas online y comparten su experiencia en redes sociales.
- Tipo de cliente: Grupos de amigos, parejas y turistas que buscan planes originales y memorables.