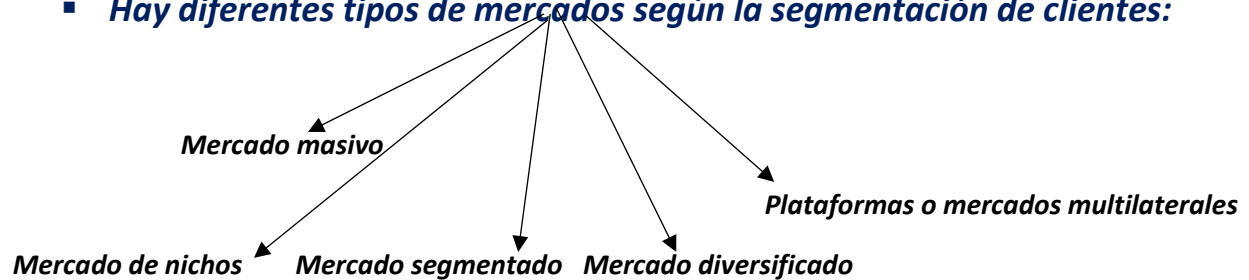




2.- Segmentación de mercado

- *¿Quién es tu cliente?*
- *¿Cuáles son las características de estos clientes?*

- ***Hay diferentes tipos de mercados según la segmentación de clientes:***



<i>Tipo de mercado</i>	<i>Enfoque principal</i>
Masivo	Todos los consumidores
Nicho	Grupo pequeño y específico
Segmentado	Varios grupos definidos
Diversificado	Grupos muy distintos
Multilateral	Conexión entre usuarios

Ciclo de Grado Básico -Servicios Administrativos-

FERNANDO – ASIER – PAULA - DANIEL