



5.- Canales

Canales de distribución vamos nosotros donde los clientes mediante una ruta usando bicicletas ya que es ecológico y económico.



Usaremos 2 Canales:
Comunicación y venta



5 Puntos de contacto con los clientes:

- Percepción
- Evaluación
- Compra
- Entrega
- posventa