

CANALES

Nos anunciaremos en muchas redes sociales y lugares, ya que un taller de automóviles puede ser utilizado para toda persona que disponga de un coche, lo cual son personas de entre 18 años a Nos centraremos en anunciar nuestro servicio en plataformas como Twitter (X), Instagram, TikTok para los más jóvenes, y para las generaciones más mayores tratamos de anunciar nuestro servicio en el canal regional de “*Telecinco y Antena 3*” para que llegue a todo el público de la región. En las redes sociales lo anunciaremos con campañas de marketing pegadizas con la aparición de algún influencer conocido de actualidad para atraer la atención de estas generaciones. Crearemos una cuenta de instagram en la que enseñaremos todos nuestros servicios dentro del taller y el día a día en el taller, así como vídeos cotidianos enseñando un poco de la reparación para que los futuros clientes puedan comprobar desde casa cómo es el proceso de nuestro taller. Además haremos también una cuenta de Twitter donde los usuarios puedan preguntarnos dudas mencionándonos en los post que suban. Además en las biografías de nuestro perfil en todas las redes tendremos puesto el horario del taller, la dirección del taller y los precios de cada servicio. También para el anuncio en la televisión para las personas mayores pondremos la información esencial del taller y del servicio que ofrecemos para que sea fácil de comprender.

LOGOTIPO



NOMBRE DE LA MARCA