

### **¿Qué valor puede aportar nuestra propuesta?**

Al diseñar un taller para una gama de coches recién llegada al mercado la cual es accesible y cómoda para unos compradores adaptados a la media nacional de España en concreto en Castilla y León hasta que nos expandamos por toda la península, se les permite mayor comodidad y proximidad a su vehículo en caso de cualquier problema o avería.

Las herramientas empleadas son piezas originales de la marca que utiliza la marca en la fabricación del producto, lo que aumenta la garantía de la eficacia del vehículo a largo plazo y minimiza futuros fallos. Se cuenta a mayores con un conocimiento más elevado de productos de la marca con especialización en particularidades y tecnologías empleadas siendo imprescindibles en vehículos eléctricos.

### **Comparación con productos sustitutivos**

Los talleres multimarca son el principal competidor de nuestro proyecto, ya que por una parte a pesar de menor especialización y no ofrecen piezas de la propia marca sino que utilizan piezas alternativas que encajan en el modelo a reparar, ofrecen una mayor flexibilidad y protocolos menos estrictos y costos además de ser relativamente más bajos al ser piezas utilizables en varias marcas de coches.

### **Servicio dirigido a:**

- **Jóvenes : De 18 a 25 años ( hombres 70% y mujeres 30%)**
- **Población joven en edad laboral: De 25 a 35 (hombres 80% y mujeres 20%)**
- **Adultos: De 35 a 65 (hombres 85% y mujeres 15%)**
- **Personas de edad avanzada: mayores de 65 años (hombres 95% y mujeres 5%)**