



Food truck

Por Sajan girls y Javier

Victory Anthony Igbiare, Elena González Jiménez, Ana Mayoral
Fernández, Alicia García Sánchez y Javier García Rodríguez

Propuesta de valor

Ofrecemos comida barata y de calidad en una ciudad en la que no hay otros puestos de street food (comida que compras en la calle)

Segmentos de mercado



Nos enfocamos en vender a jóvenes de ambos sexos y de un nivel socioeconómico de medio a medio-bajo.

Sociedades clave



Dehesa Grande S. Coop. (Vitigudino)

Proveedor de carne



La Casa del Pan

Proveedor de pan

Fuentes de ingreso

Nuestros ingresos vendrán de los productos que vendamos

- Venta de los platos principales (servilletas incluidas)
 - Hot dog: 2€
 - Hamburguesa: 3,30€
 - Taco: 1,70€
- Combos de comida (incluye salsa): 5€
- Menú especial o limitado

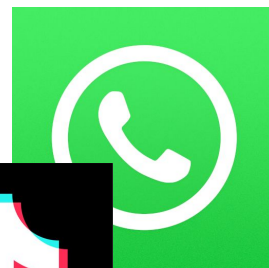




Canales

Venderemos en la vía pública o en eventos

Nos anunciaremos por redes



Relaciones con los clientes



Buscamos sentido de comunidad

- Servicio cercano e informal
- Sistema de puntos
- Comunicación por redes

Recursos clave

FOOD TRUCK



Nos permite cambiar de ubicación
cuando queramos

REDES SOCIALES

Importantes para nuestra publicidad



INGREDIENTES

Carne, queso, tomate,
cebolla, pan, tortillas para
taco, salchichas, salsas , ...



Actividades clave



Comprar los ingredientes



Cocinar la comida



Vender la comida



Rellenar gasolina y electricidad

Estructura de costes



Costes fijos mensuales
1350€



Costes variables

Coste perrito → 1,20€
Coste hamburguesa → 2,50€
Coste taco → 1,10€
Coste envase → 0,30€

Gracias

