

A red food truck with vibrant, colorful graffiti art covering its sides. The truck features a large circular logo on the side that says "Nu Dele" in a stylized font. Above the windshield, there is a sign that says "WE WATER!" with a water drop icon. The truck is parked on a light-colored surface. The background of the slide is white with blue and green diagonal stripes in the corners.

Food truck

Por Sajan girls y Javier

Victory Anthony Igbiare, Elena González Jiménez, Ana Mayoral
Fernández, Alicia García Sánchez y Javier García Rodríguez

Propuesta de valor

Ofrecemos comida barata y de calidad en una ciudad en la que no hay otros puestos de street food (comida que compras en la calle)

Segmentos de mercado



Nos enfocamos en vender a jóvenes de ambos sexos y de un nivel socioeconómico de medio a medio-bajo.

Sociedades clave



Dehesa Grande S. Coop. (Vitigudino)

Proveedor de carne



La Casa del Pan

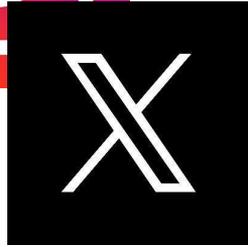
Proveedor de pan

Fuentes de ingreso

Nuestros ingresos vendrán de los productos que vendamos

- Venta de los platos principales (servilletas incluidas)
 - Hot dog: 2€
 - Hamburguesa: 3,30€
 - Taco: 1,70€
- Combos de comida (incluye salsa): 5€
- Menú especial o limitado

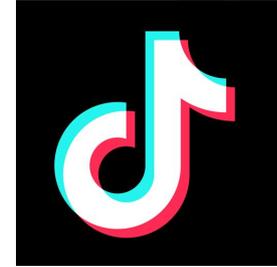




Canales

Venderemos en la vía pública o en eventos

Nos anunciaremos por redes



Relaciones con los clientes



Buscamos sentido de comunidad

- Servicio cercano e informal
- Sistema de puntos
- Comunicación por redes

Recursos clave

FOOD TRUCK

Nos permite cambiar de ubicación cuando queramos



INGREDIENTES

Carne, queso, tomate, cebolla, pan, tortillas para taco, salchichas, salsas , ...

REDES SOCIALES

Importantes para nuestra publicidad



Actividades clave



Comprar los ingredientes



Cocinar la comida



Vender la comida



Rellenar gasolina y electricidad

Estructura de costes



Costes fijos mensuales
1350€



Costes variables

Coste perrito → 1,20€
Coste hamburguesa → 2,50€
Coste taco → 1,10€
Coste envase → 0,30€

Gracias

