



# Food truck

Por Sajan girls y Javier

Victory Anthony Igbiare, Elena González Jiménez, Ana Mayoral  
Fernández, Alicia García Sánchez y Javier García Rodríguez

# Propuesta de valor

Ofrecemos comida barata y de calidad en una ciudad en la que no hay otros puestos de street food (comida que compras en la calle)

# Segmentos de mercado



Nos enfocamos en vender a jóvenes de ambos sexos y de un nivel socioeconómico de medio a medio-bajo.

# Sociedades clave



**Dehesa Grande S. Coop. (Vitigudino)**

Proveedor de carne



**La Casa del Pan**

Proveedor de pan

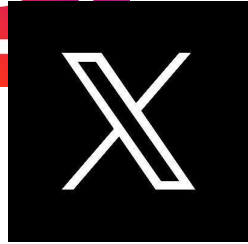
# Fuentes de ingreso

Nuestros ingresos vendrán de los productos que vendamos

- Venta de los platos principales (servilletas incluidas)
  - Hot dog: 2€
  - Hamburguesa: 3,30€
  - Taco: 1,70€
- Combos de comida (incluye salsa): 5€
- Menú especial o limitado







# Canales

Venderemos en la vía pública o en eventos

Nos anunciaremos por redes



# Relaciones con los clientes



Buscamos sentido de comunidad

- Servicio cercano e informal
- Sistema de puntos
- Comunicación por redes

# Recursos clave

## FOOD TRUCK

Nos permite cambiar de ubicación cuando queramos



## REDES SOCIALES

Importantes para nuestra publicidad



## INGREDIENTES

Carne, queso, tomate, cebolla, pan, tortillas para taco, salchichas, salsas , ...





# Actividades clave



Comprar los ingredientes



Cocinar la comida



Vender la comida



Rellenar gasolina y electricidad

# Estructura de costes



**Costes fijos mensuales**  
1350€



## **Costes variables**

Coste perrito → 1,20€  
Coste hamburguesa → 2,50€  
Coste taco → 1,10€  
Coste envase → 0,30€

Gracias

