



Actividades clave

Las actividades clave de una empresa es la parte más importante ya que se trata de las actividades fundamentales que una empresa debe gestionar o hace, como por ejemplo, la propuesta de valor, generar ingresos

Nuestra empresa “Los Latinos” creada por la compañía La America debe hacer que las actividades clave como la propuesta de valores y la fuente de ingresos funcionan bien para que puedan funcionar bien y de dar un mejor servicio al cliente. En cuestión al mantenimiento, tendremos técnicos para las máquinas de arcade, animatrónicas para alguna temática, cocineros para cocinar y trabajadores dispuestos a comunicarse con los clientes.

