

Modelo Canvas

EMPRESA LOS LATINOS



segmentos de mercado

- Nuestro segmento de mercado estará dedicado a las comidas en familia, quedada de amigos y lugar cómodo para los turistas



propuesta de valor

- satisface el hambre del cliente
- podrá variar su comida cada semana



relación con clientes

- Amabilidad y atención hacia los clientes
- servicios activos las horas dentro del horario



canales

- Nuestros canales principales van a ser redes sociales como Twitter (actualmente X) o Instagram
- Habrán carteles repartidos por toda la ciudad



fuentes de ingresos

- Alquiler de apartamentos
- sueldo de la empresa



actividades clave

- hacer que funcione los ingresos
- gestiona la propuesta de valor



recursos clave

- Los recursos clave que dispondríamos serían de cocineros, el establecimiento, la cocina, los alimentos, el dinero y el tiempo

socios clave



- Vendedores de productos de diferentes países
- socios y compradores de acciones
- La Solana (productos ecológicos)



coste de estructuras

- Costes variables como la luz, la comida, el agua y los diferentes objetos como mesas o sillas para el servicio que daremos
- mantenimiento y reparaciones