

Relaciones con el cliente

La relación con los clientes se basa en una atención cercana y personalizada, fomentando un trato respetuoso y humano. Se promueve la transparencia, informando claramente sobre los procesos de lavado sostenible, el uso de productos ecológicos y el impacto social del proyecto.

Además, la ayuda social visible es un elemento clave en la relación con el cliente, mostrando de forma clara cómo su elección contribuye a la inclusión social y a la creación de empleo, generando confianza y compromiso con el proyecto.