

CANALES

La empresa llega a sus clientes a través de redes sociales, Google Maps y una página web informativa, donde comunica sus servicios sostenibles e inclusivos. Utiliza WhatsApp Business para la atención al cliente y la gestión de reservas. El servicio se ofrece de manera directa en el autolavadero, con señalización accesible. Además, se apoya en alianzas con empresas y organizaciones locales para ampliar su alcance y fidelizar clientes mediante promociones y programas de recomendación.