

## CANALES

Como adolescentes que somos, sabemos que hoy la mayoría de publicidad, promoción, etc. se transmite mediante las redes sociales. Por ello uno de nuestro principal canal para hacernos conocer son nuestras redes sociales. Contamos con Instagram, TikTok y X, en el cual damos a conocer nuestra ropa y a nuestro equipo de tanto de marketing como nuestras jóvenes promesas y a nosotras mismas, las fundadoras.

Nos movemos por las redes sociales principalmente porque en ellas se comprime nuestro principal público. Los jóvenes.

Pero no solamente queremos hacer publicidad a la ropa en las redes sociales, queremos utilizarlas para concienciar sobre la sociedad y sobre nuestros proyectos.

En cuanto a la distribución de nuestros productos. Aparte de las tiendas físicas, que es nuestro principal canal, la venta y contacto directos con los clientes, fomentando el comercio en la localidad. Contamos con la página web, en la cual se puede comprar de cualquier parte del país, utilizando embalajes reciclados, y sostenibles. Y por último las ventas en las galas también, así facilitamos a todo el mundo comprar en nuestro negocio.

En definitiva, nuestra idea es estar donde estamos todos los adolescentes, asique comprar en UrbanWear tiene la misma facilidad que dar un like en Instagram, pero sin olvidarnos de los chic@s de nuestros pueblos.

