

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Como bien hemos mencionado en UrbanWear Teen, somos una empresa dedicada a la moda juvenil, sostenible y asequible. Nos dirigimos a personas jóvenes en una franja de edad entre 14 y 30 años a los que queremos vestir bien, a la moda y con productos que son favorables para el futuro de nuestra sociedad.

Queremos qué, con nuestra propuesta, los adolescentes que habitan en los pueblos de nuestra comunidad autónoma estén totalmente actualizados a todo el tipo de modas a pesar de las pocas tiendas que tenemos al alcance en los municipios.

Con esto también queremos favorecer el comercio rural con el fin de que nuestra empresa no solo llegue a las personas que habiten en ese mismo pueblo, sino que llegue a municipios no solo de nuestra comunidad sino también a lugares de otra comunidad, con el fin de llegar a aumentar la población en lugares de la España vacía.

Con el uso de materiales reciclados, que usamos en nuestras prendas, no solo reutilizamos el material de la ropa que no tienen un uso en concreto por parte del portador, sino que también, como hemos mencionado anteriormente queremos ayudar a que la futura población que habite en estos lugares viva en un sitio seguro, sin contaminación y en un lugar donde, con nuestras acciones, podamos disminuir la contaminación que hoy en día tenemos en el planeta.

A parte de todo esto, no queremos que ninguna persona se quede sin probar nuestra marca, aunque no este incluido en la franja de edad que proponemos, cualquier persona tiene todo el derecho de poder llevar alguna prenda de nuestra marca.

En UrbanWear Teen no solo diseñamos ropa para adolescentes, sino que estamos creando un movimiento que une la moda con el corazón de nuestros pueblos para que cualquier persona, viva donde viva, pueda vestir con estilo y conciencia, ayudando así a transformar la España vacía en un lugar con futuro, sin contaminación y lleno de vida.