

PROPOSICION DE VALOR

En UrbanWear Teen somos una empresa dedicada a la moda juvenil, aunque, nuestro único objetivo no es triunfar en el mundo de la moda. Nuestra empresa no solamente se mueve con fines económicas, sino también nos impulsan fines sociales y ecológicos.

Nuestro principal motor es que todos los jóvenes de entre 14-30 años, puedan tener acceso a ropa en tendencia, con precios asequibles y en todos los rincones. Cada temporada, nuestro equipo formado por jóvenes emprendedores, diseñan nuevos modelos, prendas y accesorios acordes a la tendencia actual.

Seguramente usted haya escuchado la frase de “los jóvenes son el futuro”; efectivamente; he aquí hacemos hincapié en que no solo buscamos éxito en las pasarelas, nosotras miramos más allá, buscamos no cargarnos nuestro futuro, nuestro planeta. Por eso estas colecciones están hechas con telas 85% reutilizadas y recicladas lo cual contribuye al cuidado del medio ambiente y a nuestro desarrollo sostenible.

Nuestros talleres cada uno especializado en un distinto elemento, distribuidos por distintos pueblos de tamaño medio (5000-10000 habitantes) en la provincia de Castilla y León, tratan de reducir la huella ecológica y ayuda en otro de nuestros objetivos: Repoblar la España vacía.

Al situar nuestros talleres en estos pueblos, no solo generaremos decenas de puestos de trabajo, sino que también inspiraremos a otros jóvenes emprendedores a comprender que no hace falta vivir en una gran ciudad para tener éxito en el mundo empresarial.

Finalmente, tenemos una pregunta, ¿qué sentido tendría la moda si no hacemos algo especial al presentar nuevas colecciones?

Por eso, cada temporada los nuevos diseños de nuestros jóvenes emprendedores son presentados en un único e inigualable desfile. En el cual cuentan con modelos de todo tipo de cuerpos, etnias y condiciones, porque tenemos un objetivo claro como adolescentes: romper con los estereotipos que crean tantas inseguridades a los adolescentes y, por supuesto, mostrar las tendencias de la temporada.

El evento será en Valladolid, donde esta nuestra sede, y cada entrada valdrá cinco euros. Estos eventos son clave para atraer inversores y dar a conocer la marca, pero lo más importante es el fin solidario. De cada entrada, el 30% se queda en la empresa para cubrir gastos, ¿y el 70% restante? Ese dinero va destinado a mejorar la sanidad y la educación en los pueblos donde están nuestros talleres.

En resumen, en UrbanWear Teen, no somos una marca cualquiera, somos mucho más. Somos un grito al mundo, a la sociedad, porque si los jóvenes somos el futuro, ya es hora de que empecemos a vestirlo con conciencia y determinación. Porque, como dice el refrán, si esperas un cambio sentado, el cambio no va a llegar, tienes que hacerlo tú. En UrbanWear Teen hemos decidido dejar de esperar ese cambio y provocarlo nosotros. Queremos demostrar que los jóvenes podemos cuidar nuestros pueblos, proteger el planeta y, a la vez, vestir como nos gusta. Al final, somos el futuro y tenemos que vestirle bien en todos los sentidos.

Porque el cambio no se espera, se lleva puesto.